

# BOSSERS & CNOSSEN

## Referentiematrix ISO 26000



Bossers & Cnossen B.V.

Februari 2024

Groningen

## Inhoudsopgave

<b>Scope</b> .....	3
<b>Inleiding</b> .....	4
<b>MVO-principes</b> .....	5
Principe 1 Het afleggen van rekenschap .....	6
Principe 2 Transparantie .....	7
Principe 3 Ethisch gedrag .....	8
Principe 4 Respect voor de belangen van stakeholders.....	9
Principe 5 Respect voor de rechtsorde .....	10
Principe 6 Respect voor internationale gedragsnormen.....	11
Principe 7 Respect voor mensenrechten .....	12
<b>Stakeholders</b> .....	13
Stakeholders identificeren .....	14
Het betrekken van stakeholders .....	15
<b>MVO-kernthema's</b> .....	16
Bepalen van relevantie.....	17
Bepalen van de significantie.....	19
Prioriteren van MVO-onderwerpen .....	20
<b>Implementatie</b> .....	22
Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer .....	23
Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence') .....	24
Visie, missie, beleid en strategie .....	26
Ontwikkelen van draagvlak en competenties .....	27
Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures .....	28
Communicatie en rapportage .....	29
Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties.....	31
Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten .....	33

## Scope

Deze zelfverklaring, conform NEN-ISO 26000, is van toepassing op de organisatie Bossers & Cnossen, gevestigd te Groningen. Voor de totstandkoming van dit rapport is zelfonderzoek verricht. Aan de hand van dit rapport is inzichtelijk geworden op welke manier Bossers & Cnossen invulling geeft aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

### *Naam van de organisatie*

Bossers & Cnossen B.V.

### *Contact*

Adres: Wasaweg 3, 9723 JD Groningen  
Email: Info@bnc.nl  
Telefoon: (050) 850 69 00

### *Belangrijkste activiteiten*

Bossers & Cnossen is een gecertificeerde en geautoriseerde leverancier van een groot aantal merken op het gebied van ICT-middelen en functionaliteiten. Wij geloven dat een goed functionerende ICT-omgeving net zo gewoon moet zijn als water uit de kraan; overal beschikbaar, toegankelijk en betrouwbaar.

ICT is voor velen een integraal onderdeel geworden van het dagelijkse leven. Door onze oplossingen en ideeën te delen, kunnen we echt een verschil maken voor organisaties en de samenleving. Met deze oplossingen worden ook medewerkers geholpen effectiever en efficiënter te werken.

Wij leveren ICT-functionaliteiten waarmee u uw doelstellingen kunt realiseren. Van een eenvoudige werkplekoplossing tot een complexe cloudoplossing; Bossers & Cnossen heeft de kennis om tot oplossingen te komen die bij u passen.

Ons doel is om een professionele en kwalitatief hoogstaande ICT-speler te zijn in het marktsegment. Daarbij geloven wij dat tevreden klanten de basis vormen voor een gezonde bedrijfsvoering.

### *Activiteit*

Als organisatie zijn wij voornamelijk in Nederland actief, maar onder andere ook in Duitsland, Engeland, België en in de regio's Noord-Amerika & Azië.

### *Andere divisies en toepassingsgebied*

De zelfverklaring is van toepassing op Bossers & Cnossen B.V.

### *Geldigheidsduur zelfverklaring*

Dit rapport wordt driejaarlijks herzien. De geldigheidsduur van deze zelfverklaring is juli 2020 tot en met juli 2023.

## Inleiding

Wij zijn Bossers & Cnossen (hierna te noemen B&C), een ICT-dienstverlener gevestigd te Groningen. Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft B&C de nodige acties ondernomen. Wij als B&C hechten veel waarde aan een lange termijn visie. Hier is maatschappelijk verantwoord ondernemen onlosmakelijk mee verbonden. Wij vinden het belangrijk om een gezond bedrijfsrendement te combineren met bescherming van zowel het milieu als het welzijn van onze medewerkers; voor nu en in de toekomst.

Medio 2015 heeft er een afstudeeronderzoek plaatsgevonden waarbij er een adviesrapport is opgeleverd met aanbevelingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord nemen conform de richtlijn van ISO 26000. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in het verkrijgen van de ISO 26000 zelfverklaring, wat in 2016 is gepubliceerd op het publicatieplatform van NEN. Er is toendertijd gekozen voor de meest transparante publicatie, door middel van transparantietrede 3.

Dit betreft een actualisatie van de bestaande documentatie. Sinds 2016 zijn er ook de nodige acties ondernomen op het gebied van maatschappelijk ondernemen, evenals voorgenomen acties voor in de toekomst. Bij deze publicatie is er ook gekozen voor transparantietrede 3.

Tijdens de uitvoering van het zelfonderzoek zijn stakeholders geïdentificeerd en betrokken. Dankzij het zelfonderzoek is duidelijk geworden op welke manier B&C tegenwoordig invulling geeft aan de zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen waar ISO 26000 op in gaat. Door middel van de bijbehorende prioriteringsmatrix is aangegeven welke onderwerpen relevant zijn. Daarnaast is ook aangegeven in welke mate onderwerpen significant zijn, en wat voor prioriteit elk onderwerp heeft. Als laatste geeft de prioriteringsmatrix ook weer welke (voorgenomen) acties er zijn opgesteld.

Wij hebben als B&C ervoor gekozen om de richtlijnen van ISO 26000 toe te passen om een duidelijk inzicht te krijgen in onze MVO-prestaties, maar ook om inzichtelijk te krijgen waar er nog kansen voor ons liggen op MVO-gebied. Voor het opstellen van de referentiematrix zijn de richtlijnen gebruikt zoals omschreven in NPR 9026+C1, Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000 (2012)

Door middel van de zelfverklaring ISO 26000 en het publiceren hiervan, willen wij als B&C op een heldere en transparante manier laten zien hoe maatschappelijk verantwoord ondernemen geïmplementeerd is binnen onze organisatie.

# 1

## MVO-principes

## Principe 1 Het afleggen van rekenschap

**Vraag 1:** B&C legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over:

- De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

Toelichting

- & Op onze website en in ons financieel jaarverslag wordt rekenschap afgelegd over de effecten van onze bedrijfsvoering op het gebied van de economie, de maatschappij en het milieu. Laatstgenoemde onderwerp wordt onder andere meegenomen in het financieel jaarverslag, onder een apart onderdeel 'Informatie over maatschappelijke aspecten van ondernemen'. Hierbij wordt onder andere gerapporteerd over de MVO-gerelateerde activiteiten die wij als B&C hebben ondernomen. Daarnaast leggen wij rekenschap af over de maatregelen die worden genomen om mogelijke negatieve effecten te voorkomen.
- & Wij staan open voor suggesties en een kritische blik als het gaat om onze activiteiten met betrekking tot economie, maatschappij en milieu. Ieder kan contact met ons opnemen en ons aanspreken over deze onderwerpen. Dit geldt ook voor onze medewerkers.

Bron

- & Financieel jaarverslag (gecontroleerd door de accountant en gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel (KvK), niet openbaar).
- & Website B&C contact <https://bnc.nl/contact>

## Principe 2 Transparantie

**Vraag 2:** B&C is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij zijn transparant over:

- Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;
- Wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;
- De manier waarop besluiten tot stand komen;
- Welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;
- Wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;
- Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;
- Onze financiële prestaties;
- Waar onze financiële middelen vandaan komen;
- De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving.
- Wie wij als onze stakeholders beschouwen;
- De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;
- Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.

Deze informatie is:

- Openbaar en gemakkelijk beschikbaar.
- Begrijpelijk voor onze stakeholders.
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

Toelichting

- & B&C hecht veel waarde aan transparantie. Als organisatie willen wij daarom ook zo transparant mogelijk zijn op onder andere de gebieden van maatschappij en milieu. Het is goed terug te zien aan een van onze kernwaarden 'Open'. Mede door onze openheid en transparantie willen we onze betrouwbaarheid als organisatie verduidelijken en bewijzen aan stakeholders.
- & Met de verschillende stakeholders van B&C gaan wij open dialogen aan. Bij onze eerlijke manier van zaken doen willen wij daarbij betrouwbaar en transparant overkomen. Op bladzijde 14 wordt verder ingegaan op onze stakeholders.
- & Op onze website is veel informatie te vinden over onze activiteiten. Via onze social media kanalen houden wij geïnteresseerden op de hoogte van het laatste nieuws wat B&C gerelateerd is. Voor vragen kan iedereen contact met ons opnemen.
- & Door middel van ons financieel jaarverslag is er transparantie over onze financiële middelen en bijbehorende prestaties.

Bron

- & Financieel jaarverslag (gedeponeerd bij de KvK)
- & Website <https://bnc.nl/over-ons/>  
<https://bnc.nl/over-ons/nieuws/>  
<https://twitter.com/bosserscnossen?lang=nl>  
<https://nl.linkedin.com/company/bossers-&-cnossen-bv>

## Principe 3 Ethisch gedrag

**Vraag 3:** B&C gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Maken onze kernwaarden en principes bekend;
- Richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert;
- Benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;
- Bemoedigen het naleven van deze normen aan;
- Maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie;
- Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
- Stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;
- Herkennen en pakken situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag aan.

Toelichting

- & Ethisch gedrag staat bij B&C hoog in het vaandel. In de personeelshandleiding staan allerlei praktische zaken beschreven, evenals regels die bij B&C gehanteerd en nageleefd dienen te worden door alle medewerkers.
- & Er zijn gedragsregels opgesteld voor medewerkers om binnen B&C ethisch gedrag te kunnen waarborgen. De gedragsregels zijn gebaseerd op de normen en waarden van het bedrijf, maar spreken voornamelijk voor zichzelf. Medewerkers kunnen er op worden aangesproken als zij gedrag vertonen dat hier niet bij past.
- & Er zijn bij B&C twee vertrouwenspersonen aanwezig waar medewerkers altijd terecht kunnen met (persoonlijke) problemen, of als zij onethisch gedrag willen melden.
- & In de HRM-procedures wordt beschreven hoe medewerkers om dienen te gaan met zaken als non-discriminatie, seksuele intimidatie op de werkvloer, en staat er onder andere ook in hoe er met vertrouwelijke informatie moet worden omgegaan. Op die manier kan er op gepaste wijze opgetreden worden.
- & Het HR-beleid is er om ervoor te zorgen dat bij alle medewerkers de regels die bij B&C gelden, bekend zijn. Mochten medewerkers tegen bepaalde onwenselijke zaken aanlopen op de werkvloer dan kunnen zij HR ten alle tijden raadplegen.
- & HR beleid zorgt voor een gezonde bedrijfsvoering.
- & De klokkenluidersregeling is in ontwikkeling.
- & Wij gaan uiterst voorzichtig om met informatie en gegevens van onze klanten.

Bron

- & Personeelshandleiding (niet openbaar)
- & HRM-procedures (niet openbaar)



## Principe 4 Respect voor de belangen van stakeholders

**Vraag 4:** B&C respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Weten wie onze stakeholders zijn;
- Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;
- Hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;
- Houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting

- & B&C weet wie haar stakeholders zijn (zie bladzijde 14) en gaan daarmee een dialoog aan.
- & Wij vinden het uiterst belangrijk om te investeren in een langdurige relatie met onze stakeholders.
- & Medewerkers, leverancier en klanten van B&C hebben altijd de mogelijkheid om hun belangen kenbaar te maken.
- & Via onze social media kanalen houden wij geïnteresseerden altijd op de hoogte van het laatste, vak gerelateerde nieuws. Tevens kan er via onze social media kanalen op een snelle en makkelijke manier contact met ons worden gelegd.
- & Als bijdrage aan deze ISO 26000 zelfverklaring hebben medewerkers van B&C de mogelijkheid gehad om via een enquête aan te geven welke onderwerpen zij relevant vinden in combinatie met de daar bijbehorende mate van significantie. Het doel was om medewerkers te betrekken bij de invulling hiervan omdat hun mening hierin telt.
- & Er worden aandeelhoudersvergaderingen gehouden waarvan de notulen door de accountant worden gecontroleerd.
- & B&C stelt de mening van klanten zeer op prijs; daarom worden er met enige regelmaat klanttevredenheidsonderzoeken uitgevoerd.
- & Bij B&C zijn gedurende het jaar veel kennissessies te bezoeken. Geïnteresseerden zijn hier welkom voor een IT-gerelateerde, transparante en inspirerende kennisdeling.

Bron

- & <https://bnc.nl/hanzehogeschool-inspirerende-samenwerking/>
- & <https://bnc.nl/over-ons/nieuws/>
- & <https://bnc.nl/bossers-bestaat-35-jaar/>



### *Bossers bestaat 35 jaar*

In september 2023 heeft Bossers & Cnossen het 35 jarig bestaan gevierd. De circa honderd bezoekers kregen boeiende keynotes voorgeschoteld en konden deelnemen aan breakout-sessies vol beschouwingen op de nieuwste ontwikkelingen in zowel (IT) techniek als bedrijfsvoering.

## Principe 5 Respect voor de rechtsorde

**Vraag 5:** B&C respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- Leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;
- Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn;
- Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;
- Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.

Toelichting

- & B&C voldoet als organisatie aan al haar verplichtingen volgens wet- en regelgeving.
- & Wij zorgen ervoor dat al onze producten voldoen aan de wettelijke eisen.
- & Wij verwachten van organisaties met wie wij samenwerken dat ook zij voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving.
- & De afdeling HRM houdt toezicht op de geldende wet- en regelgeving. Medewerkers van B&C worden geïnformeerd over gerelateerde wet- en regelgeving, ook als er wijzigingen in relevante wet- en regelgeving plaats vinden.
- & Van wet- en regelgeving wordt positief afgeweken; zo hebben medewerkers van B&C recht op meer vakantiedagen dan het minimum aantal volgens wet- en regelgeving.
- & De financiële boekhouding en het financieel jaarverslag worden gecontroleerd door een accountant.

Bron

- & Financieel jaarverslag (gedeponeerd bij KvK)

## Principe 6 Respect voor internationale gedragsnormen

**Vraag 6:** B&C respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;
- Heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;
- Voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties.

Toelichting

- & B&C respecteert de internationale gedragsnormen. Hoofdzakelijk doen wij zaken in Nederland en Europa, maar veel van onze producten komen uit andere delen van de wereld.
- & B&C heeft geen eigen producten. Om te voorkomen dat internationale gedragsnormen geschonden worden waar wij betrekking bij hebben, doen wij zaken met A-merk fabrikanten. Van hen weten we dat er wordt toegezien op het nakomen van de internationale gedragsnormen.
- & Mochten wij erachter komen dat een zakenrelatie de internationale gedragsnormen schendt en/of niet nakomt, dan heroverwegen wij per direct het samenwerkingsverband.

## Principe 7 Respect voor mensenrechten

**Vraag 7:** B&C respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt B&C om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;
- Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;
- Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;
- Respecteren de internationale gedragsnormen;

Toelichting

- & B&C respecteert de universele mensenrechten in alle landen, culturen en situaties.
- & Zoals beschreven bij principe 6, heeft B&C geen eigen producten. Wij doen hoofdzakelijk zaken met A-fabrikanten, waarvan we weten dat zij toezien op zowel het respecteren van internationale gedragsnormen als de universele mensenrechten.
- & Mochten wij erachter komen dat een zakenrelatie de universele mensenrechten niet erkent en/of schendt, dan heroverwegen wij per direct het samenwerkingsverband.



# 2

## Stakeholders

## Stakeholders identificeren

### Vraag 8: Hoe heeft B&C haar stakeholders geïdentificeerd?

De stakeholders van B&C zijn door middel van een stakeholdersanalyse geïdentificeerd. In het verleden is er al eens een stakeholderanalyse uitgevoerd. Er is gekeken of alle stakeholders die toen waren geïdentificeerd nog steeds stakeholder zijn van B&C, en of er stakeholders tussen zaten die geïdentificeerd waren en die dat niet meer zijn. Laatstgenoemde was niet van toepassing; ten opzichte van de vorige stakeholderanalyse zijn er alleen een aantal nieuwe stakeholders geïdentificeerd.

### Vraag 9: Wie zijn de stakeholders van B&C?

De stakeholders van B&C zijn:

- & Bossers & Cnossen Groep B.V.
- & BNC Distribution B.V.
- & Spark Narrowcasting
- & CitoForma
- & Medewerkers
- & Directie/ aandeelhouders
- & Leveranciers
- & Klanten
- & Bank
- & Accountant
- & Fiscus
- & (Lokale) overheid
- & Concurrenten
- & Afvalverwerkingsbedrijven
- & Stichtingen

## Het betrekken van stakeholders

Vraag 10: Waarom en waarbij betreft B&C haar stakeholders?

- Inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- Er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;
- Er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;
- Aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen;
- Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);
- Waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden.

### Toelichting

- & B&C betreft haar stakeholders omdat zij samen met ons een goed beleid kunnen vormen als het gaat om maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het uitwisselen van meningen over allerlei standpunten is hier misschien wel het allerbelangrijkste bij. Stakeholders kunnen ook onderling van standpunten veranderen en daarom is het goed om alle gedachten van alle stakeholders mee te nemen in de besluiten.
- & B&C heeft haar medewerkers betrokken voor input van het zelfonderzoek voor de ISO 26000 zelfverklaring.
- & Via deze zelfverklaring zijn veel claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid opgesteld. Omdat wij deze zelfverklaring openlijk zullen publiceren kunnen stakeholders bekijken of onze claims geloofwaardig worden bevonden. Voor opmerkingen zijn wij altijd bereid in gesprek te treden met onze stakeholders.
- & Als organisatie vinden wij het belangrijk om eerlijk zaken te doen. Aan wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van onze stakeholders hebben zullen wij altijd voldoen. Hier zijn in het verleden ook nooit problemen mee geweest.
- & Aan transparantie hechten wij veel waarde. Het kan zeker in verband worden gebracht met één van onze kernwaarden 'Open'. Transparantie brengt een stuk betrouwbaarheid met zich mee, wat wij óók belangrijk vinden.
- & Wij betrekken onze stakeholders bij onze input op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Op pagina 23 wordt een mooi voorbeeld verteld over het project 'Koplopersbos'.
- & Er worden (klant)bijeenkomsten gehouden, evenals kennissessies voor geïnteresseerden.
- & Via onze social media kanalen en onze website houden wij naast onze stakeholders ook geïnteresseerden op de hoogte van allerlei zaken omtrent B&C.

# 3

MVO-kernthema's



## Bepalen van relevantie

**Vraag 11:** Voor het bepalen van relevante onderwerpen hebben wij gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

**Vraag 12:** De volgende onderwerpen zijn relevant:

Bestuur van de organisatie

- Bestuur van de organisatie

Mensenrechten

- Gepaste zorgvuldigheid ('due dilligence')
- Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten
- Vermijden van medeplichtigheid
- Het oplossen van klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen
- Economische, maatschappelijke en culturele rechten
- Fundamentele principes en arbeidsrechten

Arbeidspraktijk

- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Sociale dialoog
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Het milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen
- Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering

Eerlijk zakendoen

- Anti-corruptie
- Eerlijke concurrentie
- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen
- Respect voor eigendomsrechten

#### Consumentaangelegenheden

- Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid
- Duurzame consumptie
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
- Privacy en gegevensbescherming van consumenten
- Voorlichting en bewustzijn

#### Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Opleiding en cultuur
- Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden
- Ontwikkeling en toegang tot technologie
- Creëren van welvaart en inkomen
- Gezondheid
- Maatschappelijke investeringen



## Bepalen van de significantie

**Vraag 13:** De volgende criteria hebben wij gebruikt bij het bepalen van significante onderwerpen:

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

**Vraag 14:** Welke onderwerpen zijn significant?

Bestuur van de organisatie

- Bestuur van de organisatie

Mensenrechten

- Vermijden van medeplichtigheid
- Het oplossen van klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen

Arbeidspraktijk

- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Sociale dialoog
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Het milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling

Eerlijk zakendoen

- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen

Consumentaangelegenheden

- Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
- Privacy en gegevens-bescherming van consumenten
- Voorlichting en bewustzijn

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Opleiding en cultuur
- Gezondheid

## Prioriteren van MVO-onderwerpen

**Vraag 15:** De volgende criteria hebben wij gebruikt bij het bepalen van prioritaire onderwerpen:

- Onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags-)normen.
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen.
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de ‘quick wins’

**Vraag 16:** De volgende onderwerpen hebben prioriteit:

Bestuur van de organisatie

- Bestuur van de organisatie

Arbeidspraktijk

- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek

Het milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling

Eerlijk zakendoen

- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen

Consumentaangelegenheden

- Privacy en gegevens-bescherming van consumenten

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Gezondheid

**Vraag 17:** Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?*Organisatie*

- & 225 zonnepanelen vervangen door 232 nieuwe met een grotere capaciteit.
- & Overgestapt op groene stroom.
- & Tevens zijn wij sinds medio 2023 gasloos en hebben wij ons pand voorzien van warmtepompen.
- & Het verder verduurzamen van het wagenpark.
- & Modernere storageoplossing (cloud).
- & Jaarlijkse evaluatie van het MVO-plan.
- & Outsourcen van het serverpark.
- & Het opzetten van een klokkenluidersregeling.
- & Aanwezigheid van gescheiden afvalstromen in het magazijn.
- & Het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen uitgebreider behandelen in het financiële jaarverslag.
- & Het belang van MVO intern uitdragen.

*Stakeholders*

- & Het plan om tweemaal per jaar een klanttevredenheidsonderzoek te houden.
- & Aandacht voor de gezondheid van medewerkers, de veiligheid op de werkvloer, en het belang van beide punten stimuleren.
- & Het belang van MVO extern uitdragen.
- & Aandacht voor privacy, gegevensbescherming en informatieveiligheid en het belang hiervan uitdragen.

*Milieu & maatschappij*

- & ISO 14001 gecertificeerd gaan worden. ISO 14001 gaat in op het opzetten van een milieumanagementsysteem.
- & Meer aan de slag gaan met het B&C Fund om minima te helpen aan een computer.

**Vraag 18:** Toelichting op prioriteitsstelling

Veel onderwerpen zijn relevant voor B&C. Van de relevante onderwerpen waren er ook nog een groot deel in hoge en middelmatige mate significant. Een tiental onderwerpen heeft uiteindelijk een hoge prioriteit gekregen. Met deze onderwerpen gaan wij dan ook (meer) aan de slag.

Onderwerpen die niet relevant zijn voor B&C zijn onderwerpen waar wij als organisatie weinig invloed op hebben. Onderwerpen met een lage significantie zijn ook onderwerpen die weinig invloed op onze organisatie hebben als het gaat om de mate van de impact. Het zijn ook vaak de onderwerpen waar een impact met betrekking tot duurzaamheid niet gerealiseerd kan worden, of als er maar weinig impact mee kan worden gedaan.

**Vraag 19:** Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze - u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.

Onze medewerkers hebben de mogelijkheid gehad om middels een enquête aan te kunnen geven welke onderwerpen zij relevant vinden voor B&C. Daarnaast konden zij de mate van significantie aangeven per onderwerp. De resultaten van de enquête zijn uiteraard meegenomen in dit onderzoek.

# 4

## Implementatie

## Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

**Vraag 20:** Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot B&C?

& Zuster/dochterondernemingen;	Waar B&C een belang in heeft
& Klanten;	Juridische binding middels contracten
& Leveranciers;	Juridische binding middels contracten
& Concurrenten;	In invloedssfeer middels marktwerking
& Overheid;	In invloedssfeer middels wet- en regelgeving

**Vraag 21:** Op welke manier stimuleert B&C maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

Wij stimuleren door:

- Een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
- Het betrekken van de gemeenschap en andere stakeholders.
- Kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, om bewustzijn te vergroten.
- Het promoten van goede voorbeelden.

Toelichting

- & Door middel van deze ISO 26000 zelfverklaring willen wij als organisatie een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid afleggen. Bij de zelfverklaring is tevens gekozen voor transparantietrede 3; de meest transparante manier.
- & Wij betrekken de gemeenschap graag bij onze organisatie; zo hebben wij bijna jaarlijks stagiairs in dienst.
- & Door onder andere de plaatsing van zonnepanelen op ons dak, de aanschaf van elektrische voertuigen in ons wagenpark, laten verwijderen van de gasaansluiting en een energie neutrale bedrijfsvoering willen wij het goede voorbeeld geven voor andere ondernemingen.
- & Wij publiceren met regelmaat informatieve artikelen op onze social media en op onze website. Daarnaast organiseren wij ook jaarlijks informatieve kennisdagen.



### *Partner van het Koploperbos!*

Het doel is een bos van 8000 m<sup>2</sup> waarmee over een periode van 50 jaar zo'n 328 ton Co<sub>2</sub> uit de lucht wordt gehaald. Daarnaast zorgt het bos voor biodiversiteit, vermindert hittestress, voorkomt wateroverlast en biedt werknemers van omliggende bedrijven de mogelijkheid om tijdens het werk een gezonde wandeling te maken. Hier maken we bij B&C tijdens onze lunchpauze dan ook gretig gebruik van.

## Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

**Vraag 22:** Op welke manier beoordeelt B&C (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

- & In het financieel jaarverslag rapporteert en beoordeelt B&C effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij en milieu, maar voornamelijk de economie.
- & Voorheen zijn er negatieve effecten van onze activiteiten geconstateerd op het milieu. Om dit aan te pakken is er gekozen om zonnepanelen op het dak te zetten, zijn er elektrische voertuigen voor het wagenpark aangeschaft, is de gasaansluiting verwijderd, zijn er warmtepompen aangeschaft en zijn we zilverpartner geworden van het Koploperbos.
- & Middels deze zelfverklaring worden ook effecten van onze eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie inzichtelijk. Hieruit ontstaan voornamelijk doelstellingen en (voorgenomen) acties om onderwerpen omtrent maatschappelijk verantwoord ondernemen nog serieuzer te gaan oppakken.
- & Door middel van klanttevredenheidsonderzoeken verkrijgen wij inzicht op onze activiteiten, waarop wij deze vervolgens kunnen beoordelen.

**Vraag 23:** Op welke manier beoordeelt B&C (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

- & Wij kopen hoofdzakelijk in bij gerenommeerde bedrijven en A-merk fabrikanten, zodat we een beter inzicht hebben hoe producten geproduceerd worden en diensten tot stand komen. Transparantie is hierbij een belangrijk onderdeel.
- & Bij signalen van (potentiële) negatieve effecten van organisaties in onze invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie wordt er gekeken wat er voor oplossingen zijn om dit in de toekomst te voorkomen.



**Vraag 24:** Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in B&C?

Gepaste zorgvuldigheid wordt uitgeoefend en geïmplementeerd door:

- Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen.
- Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen.
- Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.

Toelichting

- & Iedere medewerker heeft toegang tot een document als de personeelshandleiding. Hierin staat beschreven hoe medewerkers zich dienen te gedragen.
- & Medewerkers hebben te maken met vertrouwelijke informatie van klanten waar voorzichtig mee moet worden omgegaan. Medewerkers weten hoe er mee dient worden omgegaan.
- & Door van te voren na te gaan wat voor potentiële effecten besluiten kunnen hebben op milieu, maatschappij en de economie wordt er gepaste zorgvuldigheid toegepast in onze organisatie.

**Vraag 25:** Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft B&C geïdentificeerd?

Bij B&C doen we ons uiterste best om (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie te voorkomen, maar desondanks hebben we er enkele kunnen identificeren;

- & Er wordt in onze organisatie veel verpakkingsmateriaal gebruikt voor onze producten. Omdat het gaat om kwalitatief hoogwaardige producten die snel schade kunnen ondervinden bij transport (zoals computers, laptops en tv's) is het verpakkingsmateriaal echter wel nodig. Het is belangrijk om hier een goede balans in te vinden zodat producten niet kapot gaan, en dat er tegelijkertijd niet overdreven veel verpakkingsmateriaal wordt gebruikt.
- & Veel van onze producten worden geproduceerd in Azië. Er vindt veel transport plaats om alle producten naar ons magazijn te halen. Dit heeft een negatief effect op het milieu vanwege het gebruik van veel brandstof.
- & Ondanks afvalscheiding bij het magazijn (papier en plastic) wordt er in het kantoorgebouw niet afzonderlijk afval gescheiden.

## Visie, missie, beleid en strategie

**Vraag 26:** B&C heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.
- Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART).

Toelichting

- & Wij hebben de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid opgenomen in onze visie en missie. Wij investeren in kennis, mensen en relaties. In onze ogen gaat groei over méér dan alleen het vergroten van winst; waarde wordt vaak aangetroffen op plaatsen die verder gaan dan alleen de bedrijfsresultaten. Wij vinden dat echte welvaart wordt gecreëerd door organisaties te helpen, en kennis en middelen te delen.
- & Vanuit onze kernwaarden Persoonlijk, Innovatief & Open vinden we het belangrijk om maatschappelijk verantwoord bezig te zijn.
- & Vanuit onze strategie vinden we het noodzakelijk om een goed bedrijfsrendement te combineren met bescherming van het milieu en het welzijn van onze medewerkers; voor nu en voor de toekomst.
- & Passend gedrag wordt vernoemd in HRM-gerelateerde documenten, voornamelijk met oog op zorg voor elkaar.
- & Onze prioriteringsmatrix geeft prioriteiten weer voor actie op kernthema's, waaruit doelstellingen zijn ontstaan.

## Ontwikkelen van draagvlak en competenties

**Vraag 27:** Op welke manier creëert B&C draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Dit doen wij door:

- & Bezig te zijn met ISO 26000; het laat binnen de organisatie zien dat er degelijke behoefte is om met maatschappelijk verantwoord ondernemen bezig te zijn. Het creëert ook draagvlak doordat maatschappelijk verantwoord ondernemen veel breder is dan dat soms wordt gedacht.
- & Omdat wij bij ISO 26000 voor transparantietrede drie gaan, hopen wij een transparant beeld naar buiten te brengen. Door te laten zien hoe wij sommige onderwerpen aanpakken als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen, hopen wij ook buiten de organisatie draagvlak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te creëren.
- & Medewerkers te betrekken bij het opstellen van deze ISO 26000 zelfverklaring. Middels een enquête hadden zij de kans om input te leveren. Hier konden zij aangeven: welke onderwerpen zij relevant vinden, en in wat voor mate deze onderwerpen significant zijn. Dit laat zien wat onze medewerkers belangrijk vinden als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen.

B&C heeft hierbij aandacht besteed aan:

- Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Bij B&C vinden we maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk. Wij hopen hier, zowel binnen als buiten onze organisatie, draagvlak voor te creëren door er als organisatie actief bezig mee te zijn.

**Vraag 28:** Op welke manier ontwikkelt B&C de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Het ontwikkelen van competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid gebeurt onder andere op de volgende manieren:

- & Wij blijven op de hoogte van trends en ontwikkelingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- & Buiten de organisatie kijken we om samenwerkingsverbanden te zoeken met andere organisaties om maatschappelijk verantwoord aan de slag te gaan. Dit heeft in het verleden bijvoorbeeld het 'Wasaweg Energieneutraal' project opgeleverd (<https://www.change.inc/energie/30-groningse-ondernemers-delen-duurzaam-opgewekte-energie-29083>).
- & Wij zijn momenteel in de laatste fase van de certificering van ISO 14001, wat ingaat op een milieumanagementsysteem, interessant en haalbaar voor onze organisatie is. Het realiseren van een dergelijk milieumanagementsysteem zal voor B&C verdere competenties ontwikkelen voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- & Deelnemer aan het project "Het Koploperbos" (<https://koploperbos.nl/>)

## Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

**Vraag 29:** Op welke manier heeft B&C haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

B&C heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.
- Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Toelichting

- & Wij kijken goed naar onze eigen activiteiten en weten welke (potentiële) negatieve effecten deze kunnen hebben op de maatschappij, het milieu en de economie (vraag 25). Dit monitoren we zorgvuldig.
- & Bij het ondernemen van, voor onze organisatie, nieuwe activiteiten houden we rekening met de mogelijke effecten van deze nieuwe activiteiten; zowel de negatieve als de positieve effecten.
- & De zelfverklaring, waarbij de referentiematrix en de prioriteringsmatrix een cruciaal onderdeel zijn, worden telkens herzien om up-to-date te blijven. Hierbij wordt dus periodiek beoordeeld of we in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- & Zoals eerder aangegeven bij vraag 28, zijn we in de laatste fase om een milieumanagementsysteem te integreren volgens ISO 14001. Het zal voor B&C een verdere stap zijn om maatschappelijke verantwoordelijkheid te kunnen integreren in haar besturingsprocessen, systemen en procedures.



## Communicatie en rapportage

**Vraag 30:** B&C houdt bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria:

- **Compleet:** in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- **Begrijpelijk:** de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen.
- **Responsief:** in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.
- **Nauwkeurig:** de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- **Evenwichtig:** de informatie is evenwichtig en eerlijk.
- **Actueel:** het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.
- **Toegankelijk:** de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

### Toelichting

Bovenstaande criteria zijn van toepassing op de communicatie van B&C over maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het houdt voornamelijk stand met elkaar op het punt van transparantie; iets wat B&C waar mogelijk wil zijn. Het is om die reden ook dat we voor deze ISO 26000 zelfverklaring hebben gekozen voor transparantietrede 3; de meest transparante manier van publicatie.

**Vraag 31:** Op welke manier communiceert B&C over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

Wij communiceren op de volgende manieren over maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Via formele en informele gesprekken met stakeholders van onze organisatie.
- De grote (voltooide) projecten die gelinkt kunnen worden aan maatschappelijke verantwoordelijkheid worden openbaar gecommuniceerd met stakeholders en zijn tevens openbaar te vinden.
- Er is weliswaar geen management in onze organisatie (Holacratisch besturingssysteem), maar er wordt in onze organisatie wel degelijk intern gecommuniceerd over maatschappelijke verantwoordelijkheid. Onder andere door het gebruik van de applicatie Webex Teams, waar veel van onze interne communicatie plaatsvindt.
- Grote mijlpalen op het gebied van MVO worden met alle stakeholders zo transparant mogelijk gecommuniceerd op allerlei kanalen (website, social media etc.).
- Bij grote mijlpalen wordt er ook gecommuniceerd in nieuwsbrieven. Het is echter een kleine bijdrage aan onze totale communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Op het publicatieplatform van NEN communiceren wij op een transparante manier via deze ISO 26000 zelfverklaring, met onder andere als doel om MVO te promoten en andere organisaties aan te sporen hetzelfde te doen.
- Op onze social media kanalen

**Vraag 32a:** Rapporteert B&C over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

B&C rapporteert over maatschappelijk verantwoord ondernemen via de ISO 26000 zelfverklaring met transparantietrede drie. Hieronder valt deze referentiematrix, evenals de bijbehorende prioriteringsmatrix.

**Vraag 32b:** In ons maatschappelijk verslag staat informatie over:

- & Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's.
- & Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's.
- & Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage.
- & Successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.

**Vraag 32c:** Bij het opstellen van het maatschappelijk verslag is er rekening gehouden met de volgende overwegingen:

- & De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied die past bij de grootte en aard van onze organisatie.
- & Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren.

**Vraag 33a:** Zijn er conflicten of meningsverschillen met stakeholders?

- & Er zijn geen conflicten met stakeholders.

**Vraag 33b:** Welke methoden heeft B&C om (eventuele) conflicten op te lossen?

- & Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- & Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- & Fora waarop stakeholders en de organisatie standpunten kunnen weergeven en oplossingen kunnen zoeken.
- & Formele procedures voor klachtenbehandeling.
- & Bemiddelings- en arbitrageprocedures.
- & Systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles.
- & Er zijn twee onafhankelijke vertrouwenspersonen aanwezig binnen de organisatie.
- & De afdeling HR is er voornamelijk om conflicten op te lossen. Dit vanwege het Holacratische besturingssysteem, waarbij er geen managers zijn om op te treden.

## Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

**Vraag 34:** Op welke manier monitort B&C haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders
- Kwantitatieve indicatoren, bijvoorbeeld bij ziekteverzuim
- Herzien van de ISO 26000 zelfverklaring met bijbehorende onderbouwing (referentiematrix & prioriteringsmatrix).

Voor deze monitoring gelden de volgende punten:

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.
- De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

**Vraag 35:** Hoe heeft B&C haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

Door middel van onderzoek is bevonden welke thema's en onderwerpen relevant zijn voor onze organisatie. Bij prestaties die onder, voor onze organisatie, relevante thema's en onderwerpen vallen wordt gekeken wat voor daadwerkelijke invloed dit heeft. Er is ook gekeken naar structurele handelingen in onze organisatie, evenals opvallende zaken. Hierdoor kunnen prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld worden.

B&C heeft zich daarbij de volgende vragen gesteld:

- Zijn de beoogde doelen behaald?
- Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?
- Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

**Vraag 36:** Heeft B&C stakeholders betrokken, zo ja welke?

B&C heeft voor de input van het zelfonderzoek van deze ISO 26000 zelfverklaring stakeholders betrokken, namelijk haar werknemers.

**Vraag 37a:** Welke verbeteringen of successen heeft B&C bereikt?

Gedurende een langere periode hebben wij verbeteringen door kunnen voeren en successen bereikt. B&C is trots op haar prestaties, hoewel wij zien ook inzien dat er zeker meer kansen liggen om als organisatie betere invulling te kunnen geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Een greep uit de verbeteringen en successen die B&C heeft bereikt:

- & Bewustzijn onder medewerkers van B&C gecreëerd als het gaat om het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Doordat medewerkers input konden leveren aan het zelfonderzoek konden zij ook zien dat maatschappelijk verantwoord ondernemen een breed begrip is en dat er vele manieren zijn om er invulling aan te geven.
- & B&C heeft inzicht verkregen in haar MVO-prestaties en ziet waar kansen liggen.
- & Het voor medewerkers beschikbaar stellen van; gratis fruit, een fitness en fietsplan, het vergoeden van abonnementen op de sportschool.
- & Het verduurzamen van het wagenpark door elektrische voertuigen aan te schaffen.
- & De plaatsing van 225 zonnepanelen van 255wp op het bedrijfspand in 2014.
- & Vervanging van de bestaande zonnepanelen door 232 panelen van 405wp in 2023.
- & laten verwijderen van de gasaansluiting en het plaatsen van warmtepompen.
- & Het meedoen aan het project 'Het Koploperbos', waardoor er in onze directe omgeving meer CO2 wordt gecompenseerd.
- & B&C zet zich in voor studenten om leerzame stages bij haar organisatie aan te bieden.
- & Er wordt meer over MVO gecommuniceerd vanuit onze organisatie, met onder andere als doel om andere organisaties aan te sporen om met MVO aan de slag te gaan.

**Vraag 37b:** Welke doelen zijn nog niet bereikt?

- & Doelen die niet zijn bereikt staan in de prioriteringsmatrix opgesteld bij (voorgenomen) acties.



## Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

**Vraag 38:** Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt B&C deel?

- & Wij nemen deel aan het project 'Het Koploperbos'.
- & Middels deze zelfverklaring, met transparantietrede 3, nemen wij als organisatie deel aan het publicatieplatform van ISO 26000 om ons met onze MVO-prestaties te kunnen profileren.

**Vraag 39:** Welke van de onderstaande punten heeft B&C overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- & Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000.
- & Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan.
- & Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden.
- & Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast.
- & Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit.
- & Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.
- & Is goed toegankelijk.

**Vraag 40:** Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

- & Het bewustzijn onder medewerkers vergroten als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- & Het implementeren van een, volgens ISO 14001, milieumanagementsysteem. Momenteel zitten we in de laatste fase.